



# PRESSEINFO

**EMBA**  
EUROPÄISCHE MEDIEN-  
UND BUSINESS-AKADEMIE

## EMBA-Studenten entwickeln Kampagne für Friedensnobelpreisträger ICAN

### Mit Friedensnobelpreis ausgezeichnete Anti-Atomwaffenkampagne wurde von Studierenden der EMBA mitgestaltet

**Hamburg, 18. Oktober 2018** – Große Ehre auch für die Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA): Am 6. Oktober 2017 wurde ICAN – die Internationale Kampagne zur Abschaffung von Atomwaffen – mit dem Friedensnobelpreis ausgezeichnet. Studierende der EMBA hatten zuvor eine Social-Media-Kampagne für den Verein entwickelt, die eine Online-Petition zum Atomwaffenverbot unterstützt. Im Rahmen eines Praxisprojekts arbeiteten die angehenden Kommunikations- und Medienmanager aus Düsseldorf mit Unterstützung von EMBA-Dozentin und PR-Fachfrau Ulrike Brinkmann ein umfassendes Kommunikationskonzept für ICAN Deutschland aus.

„Erstellen Sie eine Social-Media-Kampagne, die die Online-Petition 'Deutschland soll das Atomwaffenverbot unterstützen' von ICAN Deutschland voranbringt“ lautete die Aufgabe im Studienmodul Social Campaigning. „Es war ein wichtiges Thema und schwierig, der Bevölkerung nahezubringen. Eine Kampagne ohne Budget zu entwickeln und Sponsoren zu finden, stellte für uns eine zusätzliche Herausforderung dar“, erklärt Studentin Larissa Jungheim.

Während der Projektphase erstellten die Viertsemester zunächst eine Analyse und entwickelten darauf aufbauend eine konzeptionelle Leitidee für ihre Kampagne. Im weiteren Verlauf forschten sie nach Instrumenten, mit denen auch ohne großes Budget Menschen auf die Online-Petition aufmerksam gemacht werden können. Dafür erstellten die Studierenden neben konkreten Aktionsvorschlägen und passenden Kanälen auch Zeit- und Budgetpläne.

Der Verein zeigte sich beeindruckt von der Zusammenarbeit und den Ergebnissen der Studenten: „Es war inspirierend, das große Engagement und die hohe Professionalität der Studierenden zu erleben“, so Martin Hinrichs, Vorstandsmitglied von ICAN Deutschland. „Die Kampagne der Studierenden hat uns wichtige Impulse gegeben, um unsere visuelle Identität und unsere öffentliche Kampagnenarbeit neu auszurichten. Viele der Ergebnisse, wie Werbeplakate, Facebook-Bilder und Postkarten, konnten wir eins zu eins für uns übernehmen. Es hat Spaß gemacht, mit dem Kurs der EMBA zusammenzuarbeiten!“



**EMBA**  
EUROPÄISCHE MEDIEN-  
UND BUSINESS-AKADEMIE

EMBA-Gründer und Geschäftsführer Thomas Dittrich beglückwünscht ICAN zu der Auszeichnung. Für ihn macht das Projektergebnis der EMBA-Studierenden aber auch noch einmal deutlich, wie bedeutend und nachhaltig der Praxisbezug im Studium ist: „Unsere Studierenden erleben an der EMBA bereits reale Herausforderungen aus der Arbeitswelt. Durch die Erfahrung und Kontakte, die sie dabei sammeln, legen Sie schon während ihrer Studienzzeit den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere in der Medienbranche.“

### Über die EMBA

Die Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA) wurde 2007 gegründet. Aktuell sind an den drei Standorten in Hamburg, Berlin und Düsseldorf rund 500 Studenten eingeschrieben. Die private Bildungseinrichtung ist auf die Medien- und Marketing-Studiengänge Angewandte Medien, Business Management und Digital Business Management spezialisiert. Alle 16 Studienrichtungen schließen mit dem Abschluss Bachelor of Arts der staatlichen Hochschule Mittweida (Sachsen) ab. Das Studium an der EMBA ist extrem praxisorientiert und perfekt auf eine Karriere in den Zukunfts- und Wachstumsbranchen ausgerichtet.

Weitere Informationen unter: [www.emba.de](http://www.emba.de)

### Pressekontakt:

Christina Boge  
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit  
Europäische Medien- und Business-Akademie  
Osterfeldstraße 12-14 – 22529 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 / 46 00 947 – 14  
Fax: +49 (0)40 / 46 00 947 – 19  
E-Mail: [boge@emba.de](mailto:boge@emba.de)  
[www.emba.de](http://www.emba.de)